

## Daftar Pustaka

- Basu Swastha dan Irawan, 2001, *Manajemen pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Boediono, B. 2000, *Perpajakan Indonesia*, Diadit Media, Jakarta.
- Broom dan Seznic, 1961. Taxes and Entrepreneurial Endurance : Evidence from the Self-Employed,” *National Tax Journal*, Vol. LV No. 1, p. 5 – 24.
- Husain Umar. 2005. *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pusat: Jakarta.
- Harting M, dkk. Dermal hypertrophies. Dalam: Wolff K, Goldsmith LA, Katz SI, Gilchrist BA, Paller AS, Leffell DJ, editor. *Fitzpatrick's Dermatology in General Medicine*. Edisi ke-7. New York: McGraw-Hill; 2008. h.550-6.
- James Allen Olson, PH.D. *The absorption of beta carotene and its conversion into vitamin A*. The American Journal of Nutrition. [serial online] 2005 [cited 2012 May 13]. Available from: URL: <http://www.ajcn.org/content/9/4/1.full.pdf>
- Kotler, Philip (2001), terj. *Manajemen Pemasaran*, Buku I, oleh Alexander Sindoro, Jakarta, PT. Salemba Empat
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi millenium 2. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management 11ed*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler & Armstrong. 2006. *The Principle of Marketing Management*. USA: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin, Lane. 2006. *Management Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran Jilid 2**. PT Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin L Keller, 2008. **Manajemen Pemasaran**, Buku 1, Jakarta : Salemba Empat
- Makmun, Abin, Syamsudin, 2008. *Teknologi pendidikan*, Bandung, Remaja Rosdakarya.

- Mathis, Robert L, dick, 2012, *Human Resource Management* (10<sup>th</sup> ed), South Westren-USA, Thomson
- Machfoedz, Mas'ud; Mahmud Machfoedz, 2005, *Kewirausahaan, Metode dan implementasi*, BPFE-Yogyakarta.
- Nasrullah Idris. 2000. Memeriksa Penyakit Pasien Melalui Sarana Telekomunikasi Sehingga Tidak Perlu Mendatangi atau Mendatangkan Dokter.<http://www.mailarchive.com/diskusisara@mbe.ece.wisc.edu/msg01509.htm>. December 26<sup>th</sup>, 2005
- Uchjana Effendi, Onong. 1993, *Human Relations dan Public Relations*, Bandung, CV Mandar Maju.
- \_\_\_\_\_ Onong. 1996, *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta : Penerbit Mandar Maju.
- \_\_\_\_\_ Onong. 1989, *Kamus Komunikasi*, Bandung, CV Mandar Maju.
- \_\_\_\_\_ Onong. 1991, *Hubungan Masyarakat suatu studi komunikologis*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Rachmadi, F. 1994. *Public Relation Dalam Teori dan Praktek*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono, (2004), *Statistik Non Parametris Untuk Penelitian*, Bandung, Penerbit Alfabeta
- Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek edisi Revisi V*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Shimp, T.A (1997). *Advertising, promotion, and supplement aspects of integrated marketing communication* (4th Ed). The Dryen Press.
- Shimp, T.A (2003). *Advertising, promotion, and supplement aspects of integrated marketing communication* (7th Ed). The Dryen Press.
- Tubbs, L Stewart dan Moss Sylvia. 2001. *Human Comunication (konteks-konteks komunikasi)*. Remaja Rosda karya. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. (2000), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Saputra, Wahidin., and Rulli Nasrullah. 2011. *Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Jakarta.